COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 29 août 2017

Mediametrie

Audience Internet Ordinateur en France en juillet 2017

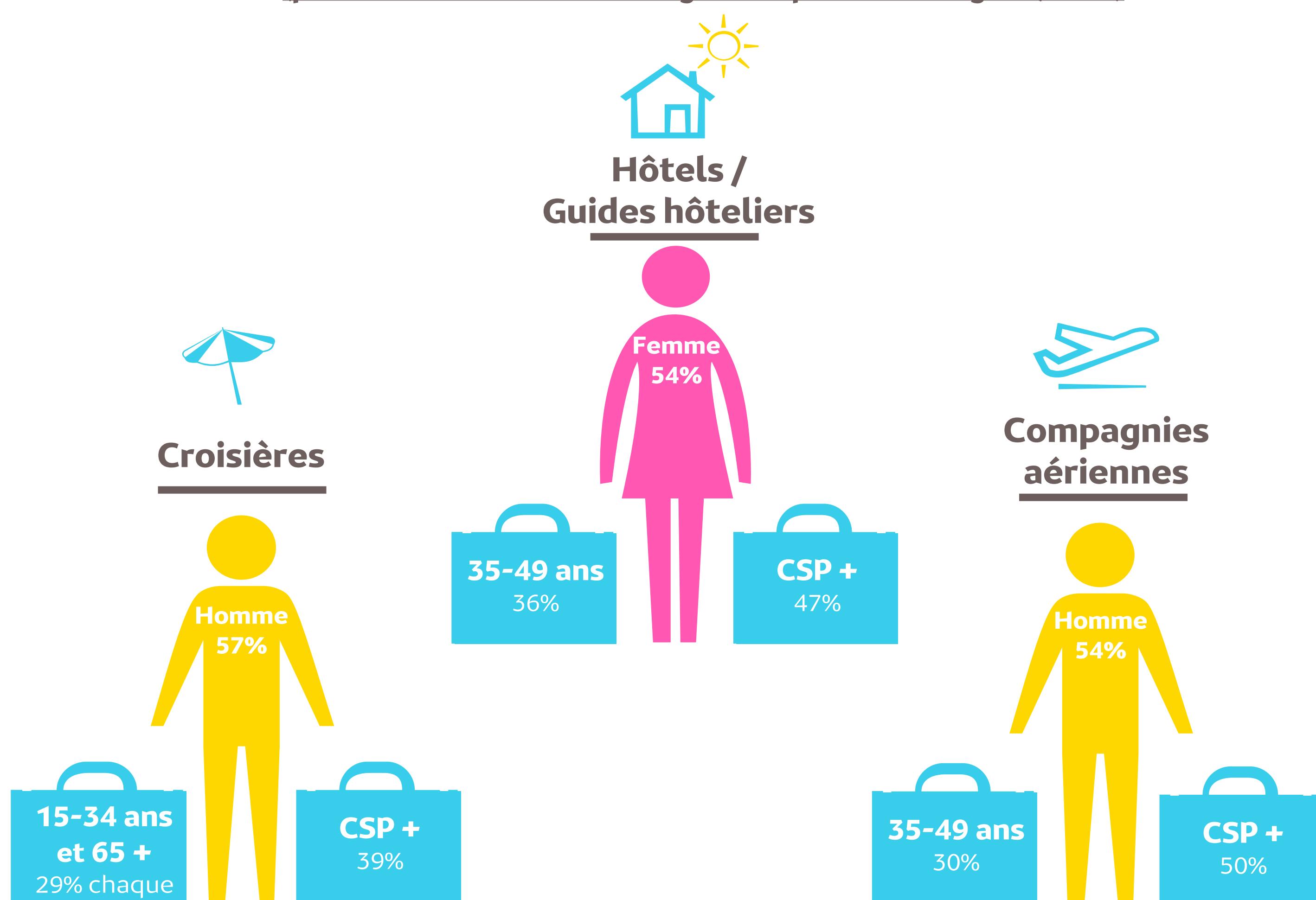
Près de 5 millions de visiteurs uniques chaque jour sur les sites de voyage

En juillet 2017, 47,2 millions d'individus ont consulté au moins un site Internet depuis un ordinateur, soit 75% des Français. Au quotidien, 23 millions d'internautes se sont connectés via cet écran sur cette période.

En ce mois estival, les sites touristiques ont fait le plein. La catégorie Voyage a attiré près de 28,8 millions de visiteurs uniques sur ordinateur. Chaque jour, en moyenne, 4,6 millions d'internautes ont consulté au moins un site de cette catégorie sur ordinateur.

Trois sous-catégories de sites liées aux vacances se trouvent dans le top 5 des plus fortes augmentations du nombre de visiteurs uniques par rapport au mois de juin : Croisières (+19,5 %), Hôtels/Guides Hôteliers (+11 %) et Compagnies aériennes (+11 %).

Profil de l'internaute Ordinateur type par sous catégorie
(part du Total de minutes enregistrées par sous-catégorie, en %)



Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs Uniques par mois
1	Google	41 140 000
2	Microsoft	34 541 000
3	Facebook	27 932 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	21 124 000
5	Orange	19 357 000
6	Webedia	16 313 000
7	Amazon	15 813 000
8	Schibsted	15 205 000
9	Solocal Group	15 026 000
10	WEB66	14 211 000
11	Wikimedia Foundation	13 651 000
12	Groupe Lagardere	13 237 000
13	Prisma Media	13 191 000
14	La Poste	12 589 000
15	Groupe Credit Agricole	12 299 000
16	Groupe Casino	12 108 000
17	Iliad	11 565 000
18	Groupe Auchan	11 483 000
19	Groupe Le Monde	11 121 000
20	Yahoo	11 000 000
21	M6	10 859 000
22	Vivendi	10 484 000
23	francetélévisions	9 443 000
24	Groupe Numericable - SFR	9 310 000
25	Association VideoLAN	8 268 000
26	Gouvernement Francais	8 185 000
27	Fnac	8 124 000
28	SNCF France	8 038 000
29	Next Radio TV	7 840 000
30	Pole Emploi	7 688 000
31	Carrefour	7 669 000
32	auFeminin	7 558 000
33	Ministere de l Education Nationale	7 480 000
34	Meteo France	7 250 000
35	Apple Computer	7 172 000
36	Groupe Le Parisien	6 630 000
37	Societe Generale	6 611 000
38	eBay	6 465 000
39	Kingfisher	6 394 000
40	Altice Media Group	6 309 000
41	Tripadvisor	6 307 000
42	Twitter	6 242 000
43	Groupe Amaury	6 239 000
44	OTTO	6 206 000
45	Credit Mutuel	6 060 000
46	Assurance Maladie	6 024 000
47	Caisse Nationale Allocations Familiales CNAF	6 008 000
48	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	5 917 000
49	Hutchison-Priceline	5 577 000
50	Michelin	5 287 000

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – juillet 2017 – Base : 2 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mediametrie // NetRatings

Audience Internet Ordinateur en France en juillet 2017

Le Top 50 des Sites les plus visités en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	39 930 000	14 370 000
2	Facebook	27 641 000	7 704 000
3	YouTube	23 672 000	3 756 000
4	Microsoft	22 381 000	2 607 000
5	Orange - T	18 320 000	4 828 000
6	Windows Live	15 795 000	2 040 000
7	Amazon	15 525 000	1 579 000
8	Leboncoin.fr - TS	15 144 000	2 278 000
9	Wikipedia	13 427 000	1 202 000
10	Bing	11 594 000	1 612 000
11	MSN - T	11 506 000	2 207 000
12	Free	11 169 000	1 252 000
13	Cdiscount	11 165 000	952 000
14	Skype	10 588 000	2 273 000
15	Yahoo - T	10 139 000	1 954 000
16	PagesJaunes	9 543 000	614 000
17	Outlook (Outlook.com)	8 965 000	1 814 000
18	SFR	8 820 000	1 559 000
19	LA POSTE	8 690 000	1 095 000
20	Videolan	8 268 000	1 078 000
21	Credit Agricole	8 137 000	1 346 000
22	Fnac	8 124 000	507 000
23	Le Figaro - TS ACPM	8 120 000	702 000
24	Pole Emploi	7 686 000	714 000
25	Le Monde - TS ACPM	7 335 000	635 000
26	Meteo France - TS	7 250 000	858 000
27	Linternaute.com - TS	7 241 000	379 000
28	Apple	7 171 000	673 000
29	CommentCaMarche - TS	6 940 000	349 000
30	Mappy	6 819 000	429 000
31	franceinfo - TS ACPM	6 751 000	468 000
32	Le Parisien - TS ACPM	6 630 000	427 000
33	OneDrive	6 457 000	582 000
34	TripAdvisor	6 307 000	376 000
35	Twitter	6 204 000	591 000
36	eBay	6 189 000	692 000
37	Assurance Maladie	6 024 000	438 000
38	Blogger	6 012 000	387 000
39	AlloCine - TS	5 960 000	409 000
40	caf.fr	5 930 000	394 000
41	Voyages-Sncf.com	5 823 000	357 000
42	Service-Public.fr	5 527 000	287 000
43	impots.gouv.fr	5 454 000	292 000
44	OverBlog	5 390 000	318 000
45	Booking.com	5 312 000	344 000
46	La Redoute	5 222 000	345 000
47	Carrefour	5 162 000	338 000
48	Pinterest	5 160 000	365 000
49	Tele Loisirs - TS ACPM	5 146 000	612 000
50	vente-privee	5 138 000	600 000

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – juillet 2017 – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Définitions et méthodologie

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brands). Il est important de noter qu'une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société actionnaire principale des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Channel (C) : Le Channel désigne une thématique/chaîne. Il rassemble les contenus d'une marque qui ont une même thématique. Ce niveau est un sous-ensemble d'URLs de la Brand recoupant la même thématique (exemple : news, mails, etc.).

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

Application Internet : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créée pour être utilisée avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/vidéo, applications de partage de fichiers média…

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

La mesure d'audience des sites Internet est hybride depuis les résultats du mois d'octobre 2012. Une notification accompagne le nom des Brands :

- les acteurs ayant participé à la mesure par l'implémentation d'un **T**ag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiés d'un « **T** »
- les acteurs dont le périmètre est intégralement taggé sont notifiés d'un « **TS** » (pour **T**aggé 100 % **S**ite-Centric)
- les acteurs dont le périmètre est intégralement taggé et certifié par l'**ACPM*** sont notifiés d'un « **TS ACPM** »

* ACPM : Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, fusion de l'OJD et d'Audipresse.

La mesure de l'Audience Internet Ordinateur

La mesure de l'Audience Internet Ordinateur s'appuie sur le Panel France de Mediametrie//NetRatings, un échantillon de 20 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, représentatif de la population des internautes français sur ordinateur âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. La mesure de l'Audience Internet Ordinateur est hybride depuis les résultats d'août 2012. Unique et innovante, la méthodologie hybride consiste à enrichir les données du panel Mediametrie//NetRatings par des données site-centric issues des mesures certifiées par l'ACPM, de la mesure eStat et d'un tag light proposé aux acteurs ne disposant pas d'une mesure site-centric certifiée. Les informations d'audience et d'usage Internet sur ordinateur sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…), par catégorie de sites (sites d'actualités, sites e-commerce, sites de voyages…) et par lieu de connexion (domicile, lieu de travail, domicile et travail ou tous lieux de connexion).

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 56
Ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Pierre Becker
Tél : 01 80 04 71 44
pbecker@mediametrie.fr